

**LOGROÑO DEPORTE S.A.**

# **MEMORIA DE GESTIÓN 2020**

**LOGROÑO DEPORTE · ABONADOS Y USUARIOS ·  
INSTALACIONES · PROGRAMA DEPORTIVO · PLANIFICACIÓN Y  
MARKETING · OTROS PROGRAMAS · OFICINA TÉCNICA ·  
ASESORÍA JURÍDICA · LOGROÑO DEPORTE EN CIFRAS ·**

---

**LOGROÑO DEPORTE**

LOGROÑO DEPORTE	4
Antecedentes	5
Misión	5
Principios de Actuación	5
ABONADOS Y USUARIOS	7
Abonados a los Servicios Deportivos Municipales	8
Usuarios de los Servicios Deportivos Municipales	8
Cifras totales	8
Estructura de los abonados	10
INSTALACIONES	11
Accesos a todas las instalaciones	13
Complejos Deportivos Municipales	14
Piscinas	15
Salas de musculación	15
Termas y saunas	15
Campos de fútbol	16
Pistas polideportivas y salas de actividades	16
Otros espacios	17
PROGRAMA DEPORTIVO	18
Plazas ofertadas y ocupadas	20
Principales novedades	23
Campus Deportivos	24
A la Carta	24
Ven a Probar	25
Programa Concilia	25
Torneos Municipales	25

---

Instructores Deportivos	25
PLANIFICACIÓN Y MARKETING	26
www.logroñodeporte.es	29
Libro de actividades	30
Redes Sociales	31
#EntrenaEnCasa	33
Logroño corre por sus Héroes	35
Atención al cliente. Programa “Te Escuchamos”	36
Encuestas	43
Publicidad	43
Eventos Propios	44
Circuito de Carreras	44
Galardones Logroño Deporte	45
San Silvestre de Logroño	46
OTROS PROGRAMAS	47
Noches de verano en Pradoviejo	48
OFICINA TÉCNICA	49
Resumen del año	50
Partes de Mantenimiento	52
ASESORÍA JURÍDICA	54
Contratación	55
Consejos de Administración	55
Protección de Datos	55
Procedimientos contenciosos	55
LOGROÑO DEPORTE EN CIFRAS	56

---



# LOGROÑO DEPORTE

*El Ayuntamiento de Logroño desarrolla la gestión Deportiva Municipal a través de la  
Sociedad Anónima Municipal Logroño Deporte.*

La actividad de Logroño Deporte se divide en cinco grandes áreas:

- Servicios al abonado y usuario.
- Programa de Actividades.
- Programa de Ayudas Deportivas.
- Eventos.
- Gestión integral de las instalaciones deportivas municipales.

## ANTECEDENTES

La empresa LOGROÑO DEPORTE S.A. fue fundada el 1 de abril de 2004, con un Consejo de Administración presidido por el edil municipal del área de deportes. Al cierre del año 2019 el Consejo de Administración estaba formado por:

- Rubén Antoñanzas Blanco (Presidente)
- Iván Reinares López (Vicepresidente)
- Kilian Cruz-Dunne
- Esmeralda Elena Campos León
- Eva María Tobías Olarte
- Beatriz Nalda Ariza
- Josu Ahedo Ruiz
- María del Mar San Martín Ibarra
- María Luisa Bermejo Tobajas
- Amaya Castro Sánchez

## MISIÓN

LOGROÑO DEPORTE tiene como misión proporcionar a todos los ciudadanos y ciudadanas la posibilidad real de acceder a un servicio deportivo de calidad, siendo la entidad protagonista que tutela el Sistema Deportivo de la ciudad, un agente activo ante la demanda deportiva y de actividad física y de salud de los ciudadanos y ciudadanas, prestador de un servicio de alta calidad.

## PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

1. La atención personalizada al ciudadano y la mejora continua de calidad del servicio.
2. El apoyo a las asociaciones y estructuras que conforman la “sociedad civil” de la ciudad en el ámbito deportivo, con el objeto de dar a éstas la mayor solidez en su organización y funcionamiento.

3. La complementariedad de actuaciones en instalaciones, servicios o destinatarios, con el sector privado empresarial, no renunciando a la mejor calidad del servicio.
4. La atención cada vez más importante a sectores y colectivos especiales.
5. La coordinación institucional con el resto de Administraciones Públicas con competencias concurrentes en materia deportiva, de cara a optimizar los recursos públicos destinados al deporte
6. Completar y mejorar la red de equipamientos deportivos del municipio.
  - Mejorar, ampliar y reformar las instalaciones existentes.
  - Crear nuevos espacios deportivos para compensar las carencias existentes.
  - Continuar con los procesos de mejora en el mantenimiento diario de las instalaciones.
7. Continuar con el desarrollo de una programación de actividades en línea con la calidad que estamos impulsando.
  - Impulsar los programas de actividades para jóvenes y de actividades en la naturaleza.
  - Orientar cada vez más las actividades directas al concepto “salud”.
  - Desarrollar propuestas que permitan mejorar la solidez organizativa y la calidad de las actividades de las asociaciones y entidades deportivas del municipio.
  - Coordinarse mejor con las Federaciones deportivas –y la Comunidad Autónoma- en las acciones de apoyo al deporte federado.
8. Mejorar el nivel de autofinanciación funcional del servicio.
  - Impulsar la conversión de “usuarios” en “abonados”.
  - Mejorar las acciones de comunicación –internas y externas- y publicidad del servicio deportivo, a través de la elaboración y aplicación de un Plan de Marketing del mismo.
9. Afrontar una nueva estructura organizativa que permita abordar en mejores condiciones los objetivos anteriores.



# ABONADOS Y USUARIOS

*La oferta de LOGROÑO DEPORTE tiene como público objetivo a la totalidad de los ciudadanos de Logroño sin distinción por ningún criterio físico, cultural o social.*

La oferta de LOGROÑO DEPORTE tiene como público objetivo a la totalidad de los ciudadanos de Logroño, sin distinción por ningún criterio físico, cultural o social.

## ABONADOS A LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

Todas aquellas personas, empadronadas en la ciudad de Logroño o no, que hayan formalizado la inscripción en este programa, estén en posesión del carnet municipal y al corriente del pago de las cuotas en curso tienen el derecho al acceso a todas las instalaciones deportivas, tanto de invierno como de verano, así como deducciones en el precio de actividades y de servicios.

**Logroño Deporte cuenta, a 31 de diciembre de 2020, con 40.174 abonados.**

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

Adquieren esta condición todas aquellas personas que soliciten sin coste la tarjeta de usuarios, bien para realizar actividades bien para acceder a instalaciones, siempre que no sean abonados.

**EL número total de usuarios a 31 de diciembre es de 13.786**

## CIFRAS TOTALES

**Por lo tanto, el número total de personas que acceden a los Servicios Deportivos Municipales es de 53.960, 4.718 menos que en el año anterior.**

Esta cifra resulta de la suma de los abonados y los usuarios.

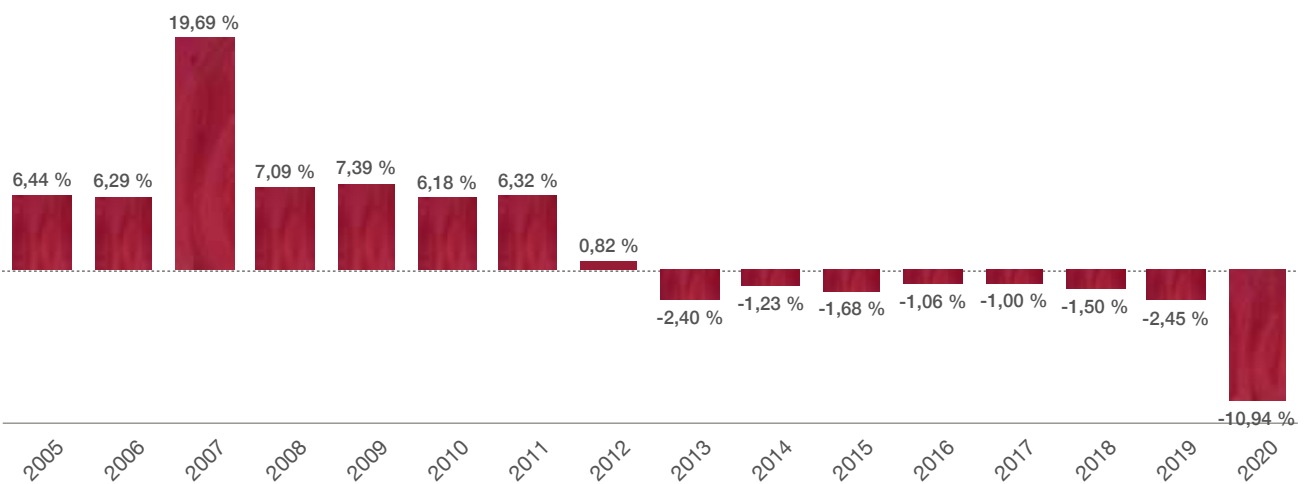
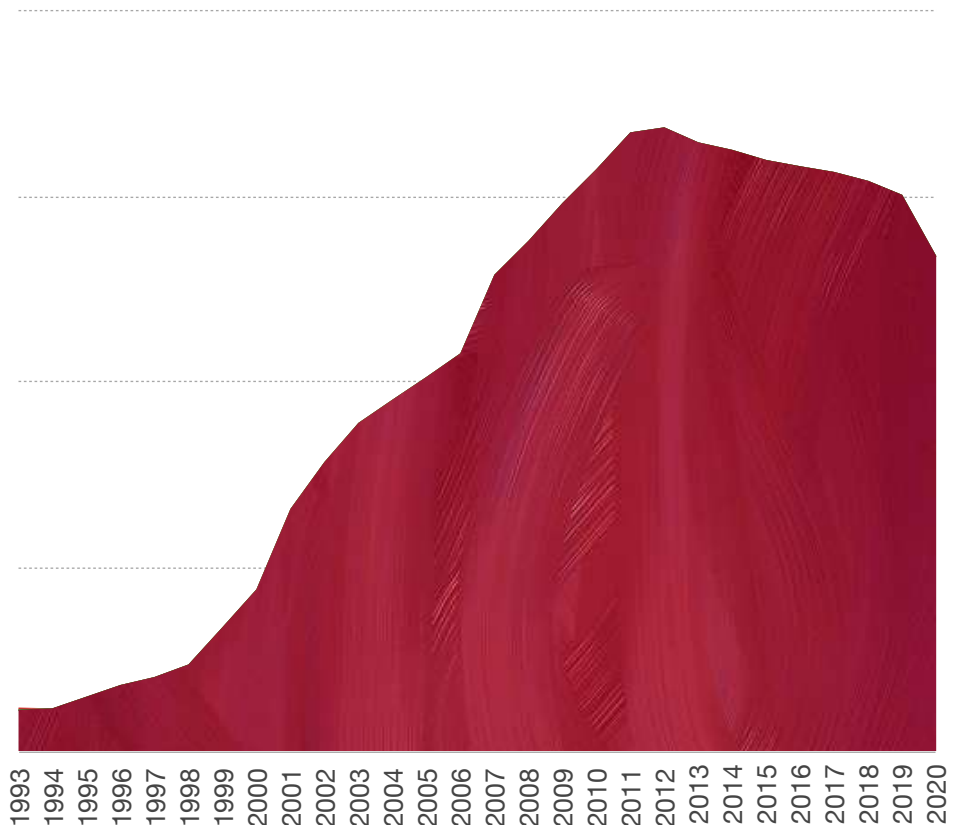
Como veremos más adelante, son muchas más las personas que acceden y utilizan las instalaciones deportivas municipales porque a estas hay que sumar a los integrantes de clubes, federaciones, participantes en torneos y competiciones federadas, y aquellas personas que participan en pruebas populares.

**EL NÚMERO TOTAL DE PERSONAS QUE ACCEDEN A LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES DE LOGROÑO ES DE 53.960, UN 35,39% DE LA POBLACIÓN DE LOGROÑO.**

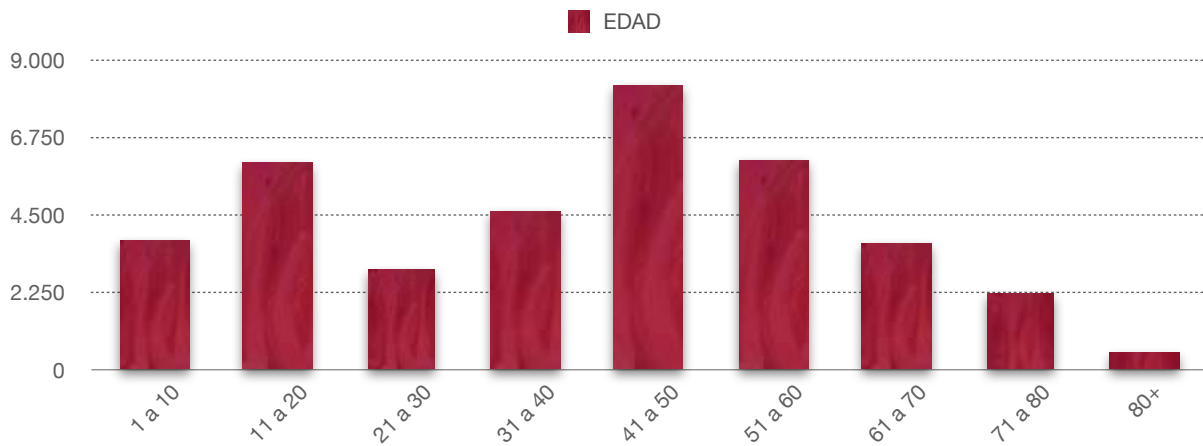


AÑO	
1993	3.437
1994	3.556
1995	4.499
1996	5.443
1997	6.087
1998	7.103
1999	10.118
2000	13.183
2001	19.688
2002	23.487
2003	26.652
2004	28.531
2005	30.371
2006	32.283
2007	38.640
2008	41.379
2009	44.437
2010	47.184
2011	50.164
2012	50.573
2013	49.358
2014	48.751
2015	47.932
2016	47.425
2017	46.962
2018	46.243
2019	45.111
2020	40.174

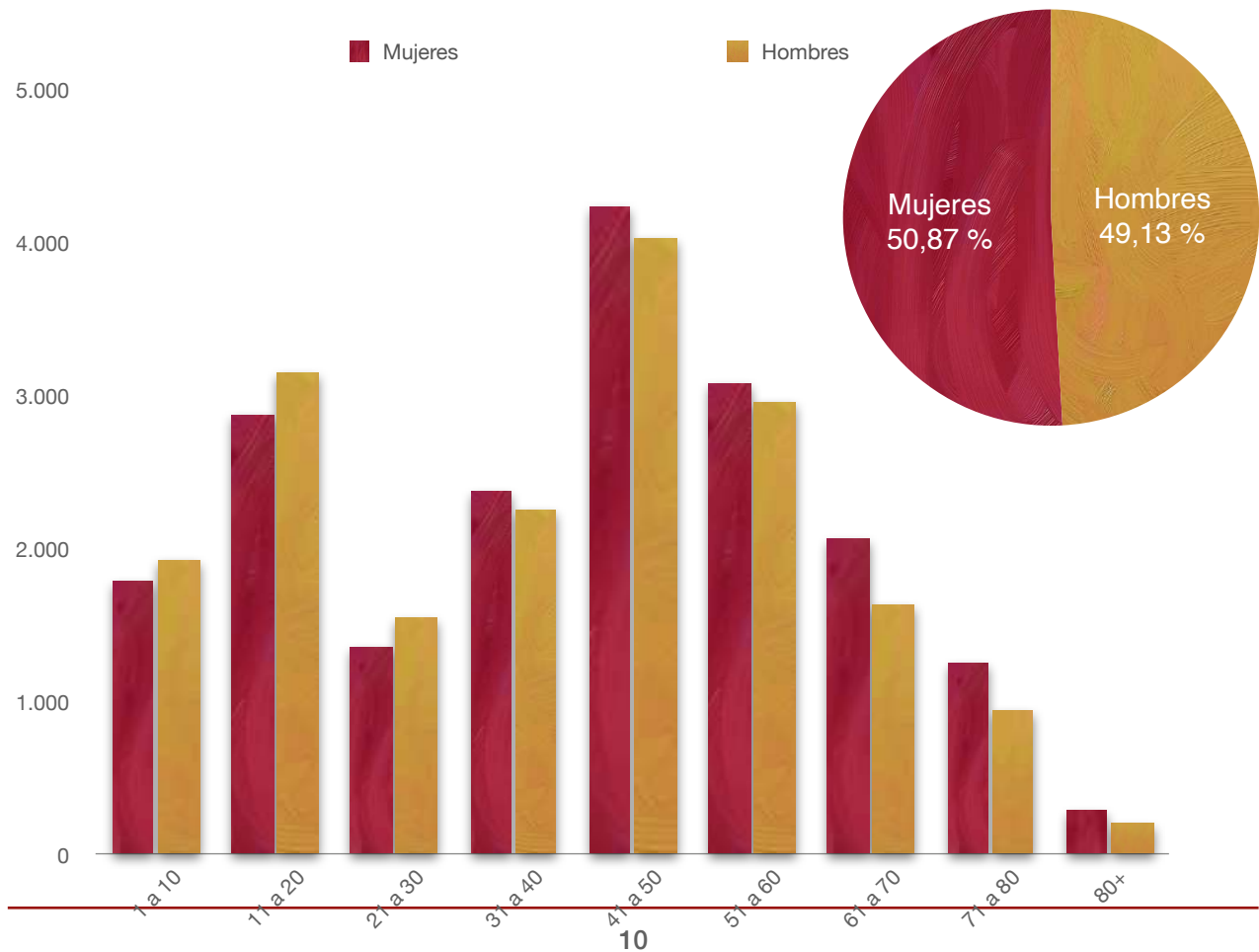
ABONADOS A LOGROÑO DEPORTE (ANTES DE 2004 A LOS SERVICIOS DEPORTIVOS MUNICIPALES)



## ESTRUCTURA DE LOS ABONADOS



Estructura abonados





# INSTALACIONES

*Logroño cuenta con 34 instalaciones deportivas municipales, cumpliendo el Plan Director que prevé una instalación municipal a menos de diez minutos caminando del hogar de cualquier logroñés.*

**DURANTE EL AÑO 2020 LAS INSTALACIONES PERMANECIERON ABIERTAS DURANTE 42.525,25 HORAS, ACOGIENDO 1,99 MILLONES DE ACCESOS DEPORTIVOS.**

Las instalaciones más utilizadas fueron:



	<b>Instalación</b>	<b>Accesos</b>
1	<b>CDM Las Norias</b>	298.656
2	<b>CDM Lobete</b>	239.757
3	<b>CF Pradoviejo</b>	216.800
4	<b>CDM La Ribera</b>	132.699
5	<b>CDM Las Gaunas</b>	121.299
6	<b>EM Las Gaunas</b>	63.588
7	<b>PM Bretón de los Herreros</b>	48.632
8	<b>PM Valdegastea</b>	48.363
9	<b>PM IX Centenario</b>	48.259
10	<b>PM Murrieta</b>	47.961

## ACCESOS A TODAS LAS INSTALACIONES

	2017	2018	2019	2020	
<b>Total</b>	3.489.878	3.601.795	3.727.700	1.989.487	-46,63 %
<b>CDM Lobete</b>	461.463	525.062	512.949	239.757	-53,26 %
<b>CDM Las Gaunas</b>	328.240	320.965	331.994	121.299	-63,46 %
<b>CDM La Ribera</b>	325.975	338.212	302.233	132.699	-56,09 %
<b>CDM Las Norias</b>	352.229	352.229	426.790	298.656	-30,02 %
<b>PM Castroviejo</b>	69.050	69.036	68.513	45.021	-34,29 %
<b>PM IX Centenario</b>	70.316	77.128	76.351	48.259	-36,79 %
<b>PM Vicente Ochoa</b>	68.371	74.159	72.923	47.082	-35,44 %
<b>PM Murrieta</b>	60.088	73.851	76.032	47.961	-36,92 %
<b>PM Valdegastea</b>	73.153	80.159	80.699	48.363	-40,07 %
<b>PM Juan Yagüe</b>	14.361	14.664	16.180	7.555	-53,31 %
<b>PM Madrid Manila</b>	36.958	36.353	36.478	23.944	-34,36 %
<b>PM Milenario de la Lengua</b>	34.548	35.715	36.282	23.475	-35,30 %
<b>PM Vélez de Guevara</b>	7.105	0	0	0	
<b>PM Siete Infantes de Lara</b>	30.630	35.127	35.436	22.884	-35,42 %
<b>PM Bretón de los Herreros</b>	75.104	78.051	79.443	48.632	-38,78 %
<b>PM Caballero de la Rosa</b>	60.260	62.835	63.020	43.633	-30,76 %
<b>PM Duquesa de la Victoria</b>	65.373	67.469	69.391	46.452	-33,06 %
<b>PM Espartero</b>	74.075	73.866	74.769	47.787	-36,09 %
<b>Frontón de Varea</b>	63.345	63.384	63.800	42.396	-33,55 %
<b>PM Gonzalo de Berceo</b>	81.111	81.354	81.711	48.711	-40,39 %
<b>PM Madre de Dios</b>	63.998	66.294	65.802	44.269	-32,72 %
<b>PM Obispo Blanco</b>	72.645	74.502	75.484	46.458	-38,45 %
<b>Frontón El Revellín</b>	6.210	7.335	7.608	3.854	-49,34 %
<b>PM San Francisco</b>	68.463	68.960	69.923	44.511	-36,34 %
<b>Frontón San Pío X</b>	64.646	66.936	67.655	44.591	-34,09 %

	2017	2018	2019	2020	
<b>PM Ruiz de Lobera</b>	54.237	56.007	56.258	39.178	-30,36 %
<b>PM Titín III</b>	15.197	19.557	27.473	10.602	-61,41 %
<b>CF Pradoviejo</b>	477.400	454.341	493.905	216.800	-56,10 %
<b>CF Varea</b>	36.540	33.857	34.546	18.346	-46,89 %
<b>CF La Estrella</b>	52.100	52.052	52.051	19.375	-62,78 %
<b>CF El Salvador</b>	66.855	67.105	71.033	27.067	-61,90 %
<b>Piscinas El Cortijo</b>	24.318	31.525	25.189	11.836	-53,01 %
<b>Piscinas Varea</b>	34.629	35.233	47.325	14.446	-69,47 %
<b>EM Las Gaunas</b>	100.885	108.472	128.454	63.588	-50,50 %
<b>Total</b>	<b>3.489.878</b>	<b>3.601.795</b>	<b>3.727.700</b>	<b>1.989.487</b>	<b>-46,63 %</b>

## COMPLEJOS DEPORTIVOS MUNICIPALES

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2019-2018
<b>CDM Lobete</b>	494.420	472.631	461.463	525.062	512.949	239.757	-53,26 %
<b>CDM Las Gaunas</b>	321.487	321.400	328.240	320.965	331.994	121.299	-63,46 %
<b>CDM La Ribera</b>	318.297	309.736	325.975	338.212	302.233	132.699	-56,09 %
<b>CDM Las Norias</b>	352.229	363.350	352.229	352.229	426.790	298.656	-30,02 %
<b>Total</b>	<b>1.486.433</b>	<b>1.467.117</b>	<b>1.467.907</b>	<b>1.536.468</b>	<b>1.573.966</b>	<b>792.411</b>	<b>-49,66 %</b>

## PISCINAS

Piscinas							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>Lobete</b>	165.418	168.900	174.558	175.730	174.706	87.188	-50,09 %
<b>La Ribera</b>	94.006	93.994	114.569	130.208	117.187	55.438	-52,69 %
<b>Las Gaunas</b>	105.609	105.609	113.644	97.670	99.348	45.253	-54,45 %
<b>Las Norias</b>	273.382	287.390	249.566	279.827	356.707	243.886	-31,63 %
<b>El Cortijo</b>	37.564	31.976	24.318	31.525	25.189	11.836	-53,01 %
<b>Varea</b>	40.585	38.467	34.629	35.233	47.325	144.466	205,26 %
<b>Total</b>	716.564	726.336	711.284	750.193	820.462	588.067	-28,32 %

## SALAS DE MUSCULACIÓN

Salas de Musculación							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>Lobete</b>	155.796	127.131	118.474	104.911	107.741	44.912	-58,31 %
<b>La Ribera</b>	85.003	78.078	74.557	74.839	62.039	24.899	-59,87 %
<b>Las Gaunas</b>	70.423	70.423	65.149	70.067	69.478	23.713	-65,87 %
<b>Las Norias</b>	1.291	1.062	798	593	601	0	-100,00 %
<b>Total</b>	312.513	276.694	258.978	250.410	239.859	93.524	-61,01 %

## TERMAS Y SAUNAS

Termas y Saunas							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>La Ribera</b>	6.057	6.104	5.538	5.018	3.591	1.083	-69,84 %
<b>Las Gaunas</b>	1.085	1.085	765	600	620	281	-54,68 %
<b>Total</b>	7.142	7.189	6.303	5.618	4.211	1.364	-67,61 %

## CAMPOS DE FÚTBOL

Campos de fútbol							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>CF Pradoviejo</b>	470.861	491.739	477.400	454.341	493.905	216.800	-56,10 %
<b>CF Varea</b>	38.829	35.284	36.540	33.857	34.546	18.346	-46,89 %
<b>CF La Estrella</b>	47.975	50.110	52.100	52.052	52.051	19.375	-62,78 %
<b>CF El Salvador</b>	63.574	65.854	66.855	67.105	71.033	27.067	-61,90 %
<b>La Ribera</b>	103.461	99.545	101.113	95.717	86.930	34.603	-60,19 %
<b>Total</b>	726.715	744.548	736.025	705.090	740.484	318.211	-57,03 %

## PISTAS POLIDEPORTIVAS Y SALAS DE ACTIVIDADES

Pistas polideportivas CDM							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>Lobete</b>	83.386	89.006	76.227	84.107	84.894	37.840	-55,43 %
<b>Las Norias</b>	12.782	11.588	11.840	10.814	9.760	7.881	-19,25 %
<b>Las Gaunas</b>	77.677	77.677	71.099	76.772	82.047	22.284	-72,84 %
<b>Total</b>	173.845	178.271	159.166	171.693	176.701	68.005	-61,51 %

Salas de actividades de CDM							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>Lobete</b>			3.307	26.865	14.181	7.272	-48,72 %
<b>La Ribera</b>	33.888	31.760	30.014	32.232	32.239	16.665	-48,31 %
<b>Las Gaunas</b>	63.143	63.143	74.231	71.786	75.403	28.260	-62,52 %
<b>Total</b>	97.031	94.903	107.552	130.883	121.823	52.197	-57,15 %



## OTROS ESPACIOS

Otros espacios							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>Sala de esgrima</b>	2.083	2.083	2.492	3.053	3.745	1.105	-70,49 %
<b>Rocódromo Las Gaunas</b>	947	947	814	847	903	341	-62,24 %
<b>Rocódromo Las Norias</b>	1.304	895	1.109	855	1.118	116	-89,62 %
<b>Pista de Hielo</b>	55.452	51.126	51.130	95.548	94.254	44.660	-52,62 %
<b>Sala de Billar</b>	492	255	184	198	287	11	-96,17 %
<b>Pistas de tenis</b>	23.640	23.285	23.758	22.212	23.805	22.706	-4,62 %
<b>Pistas de pádel</b>	22.991	23.127	21.215	20.520	20.106	19.499	-3,02 %
<b>Multisport Las Norias</b>	6.701	6.724	6.595	7.901	6.130	2.961	-51,70 %
<b>Espacio Hidrotermal</b>	34.368	36.468	37.767	37.901	37.173	17.885	-51,89 %
<b>Solarium de Pradoviejo</b>						25.635	
<b>Total</b>	147.978	144.910	145.064	189.035	187.521	134.919	-28,05 %



# PROGRAMA DEPORTIVO

*Cada año el Ayuntamiento de Logroño a través de LOGROÑO DEPORTE pone en marcha el Programa Deportivo Municipal, garantizando la igualdad de oportunidades de los logroñeses de acceso al mismo y cubriendo el espectro más amplio posible de población.*

La programación deportiva se diseña y elabora por los técnicos de Logroño Deporte y se lleva a cabo a través de: convenios con las federaciones, clubes, asociaciones deportivas y empresas de servicios deportivos que ponen a disposición de los ciudadanos logroñeses/as los técnicos cualificados para el desarrollo de las distintas actividades.

Está compuesto por actividades deportivas que tratan de cubrir el espectro más amplio posible de disciplinas deportivas y de niveles de práctica y de interés del ciudadano abarcando desde la iniciación y formación a los programas de ocio, recreación, salud y relación social.

La inscripción a las actividades se realiza a través de la web de Logroño Deporte y, excepcionalmente y solo para actividades destinadas a personas mayores, de manera presencial.

En la Oferta de Actividades Deportivas Municipales priman un conjunto de principios que salvaguardan la igualdad de oportunidades y la inexistencia de discriminaciones en los accesos.

Estos criterios diferenciales de los servicios públicos se resumen en los siguientes:

- Son actividades de titularidad pública.
- Sirven al interés general.
- Son actividades de prestación regular y continua.
- Existe un derecho del ciudadano a la prestación y a la equidad de las mismas.



## PLAZAS OFERTADAS Y OCUPADAS

1.1.- Plazas Ofertadas fijas (que requieren inscripción previa).

Plazas Iniciales (septiembre 2019):

La oferta del Programa deportivo Municipal (Temporada 2019-2020 + Verano 2020) se inició con una previsión de 20.849 plazas, distribuidas en:

Plazas con inscripción Temporada (octubre-mayo) = 12.041 plazas

Plazas Campañas escolares = 5.000 plazas.

Plazas con Inscripción Verano 2020 = 2.123 plazas

Plazas de las empresas de la salud y el ejercicio físico= 1.375 plazas

Plazas con inscripción sábados tarde de primavera= 310 plazas.

A) Plazas finales (septiembre 2020):

La oferta FINAL del Programa deportivo Municipal (Temporada 2019-2020 + Verano 2020) varía a lo largo de la temporada por diversos factores: suspensión de grupos por falta de inscripción y ampliación de otros por lo contrario. Pero esta temporada un hito importante, la declaración de la Pandemia por el COVID 19 y el consiguiente estado de alarma, las restricciones de ocupación, horarios, etc. ha tenido una gran incidencia en las plazas ofertadas y ocupadas. En el caso de las plazas ofertadas, las del programa de verano, son las que más variaron porque dada la restricción de alumnos por grupo, los cursos tradicionalmente de 4 semanas, se bajaron a dos, para tener un “corta fuegos” en caso de rebrote o detección de casos.

La oferta final de plazas del Programa de actividades completo alcanzó la cantidad de **21.169** plazas ofertadas, distribuidas en:

Plazas con inscripción Temporada (octubre-mayo) = 11.863 plazas

Plazas Campañas escolares = 5.000 plazas.

Plazas con Inscripción Verano 2020 = 2.836 plazas

Plazas de las empresas de la salud y el ejercicio físico= 1.470 plazas

Plazas con inscripción sábados tarde de primavera= 0 plazas.

### Ocupación

La ocupación general del programa de Temporada y de Verano ha tenido una clara diferencia antes y después de declararse el estado de alarma por la pandemia.

2.1. Programa de Temporada: Las inscripciones en los cursos de Logroño deporte que salieron adelante alcanzaron las **9.237 plazas**, lo que supuso un **77,86 % de ocupación** y un incremento de 168 inscripciones respecto a la temporada anterior.

2.II. Inscripciones en las empresas de la salud y el ejercicio físico que alcanzaron las **509** plazas lo que supuso un **35 % de ocupación** y un incremento de 87 más inscripciones que la pasada edición.

2.III. Las campañas escolares: tuvieron un total de **8.657** inscritos frente a 8.239 de la temporada anterior lo que suponen 418 inscritos más.

Datos desglosados por campaña:

Golf: 3.222 inscritos frente a 2.489 de la temporada anterior.

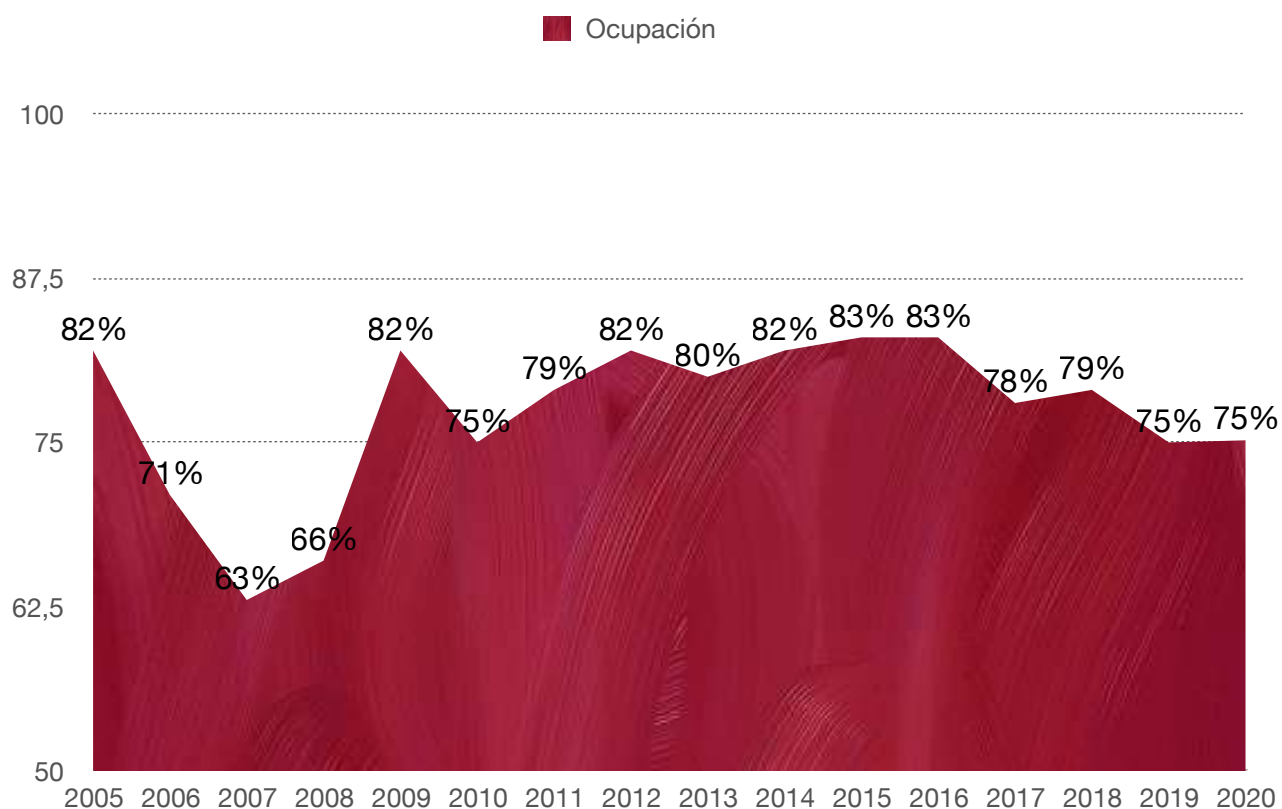
Esgrima: 2.732 inscritos frente a 2.325 de la temporada anterior.

Patinaje sobre hielo: 2.703 inscritos frente a 3.425 de la temporada anterior.

2.IV. Programa de Verano: Las inscripciones en los cursos de verano de Logroño deporte que salieron adelante alcanzaron las **1.165 plazas**, lo que supuso un **41%** de ocupación frente al 53,82% del verano anterior, con un descenso de 630 inscripciones.



2.V. Total: **La ocupación del programa deportivo de Logroño deporte (Temporada 2019-2020 y de Verano 2020) ha alcanzado el 75,2%** de ocupación respecto a las plazas finalmente ofertadas. Idéntico porcentaje de ocupación que la edición anterior. Es una cifra muy buena teniendo en cuenta la disminución producida en verano por las medidas derivadas del Plan de contención de la Pandemia. No es válido comparar las plazas ocupadas de esta temporada con la edición anterior, porque como ya se ha comentado, en verano hubo que dividir los cursos para hacerlos más cortos en duración y por tanto, no son cifras comparables.



Programa	Plazas ofertadas	Plazas ocupadas	% de ocupación
Programa de temporada	11.863	9.237	77,86 %
Campañas	5.000	5.000	100,00 %
Programa de verano	2.836	1.165	41,08 %
Gimnasios	1.470	509	34,63 %
<b>Total</b>	<b>21.169</b>	<b>15.911</b>	<b>75,16 %</b>

## PRINCIPALES NOVEDADES

Se aumentaron las plazas exclusivas para las personas mayores de 65 años. Debido a la incorporación de nuevas actividades y asentamiento de las existentes en esta edición las plazas exclusivas para mayores de 65 años ascendieron a 1.283 plazas lo que suponen un 13% más de oferta que la temporada anterior. Destacar como principal novedad la actividad de tonificación muscular con pesos livianos (Tonipum +65) para contrarrestar la sarcopenia (pérdida de masa muscular).

Se incrementó la oferta de actividades de 1 sólo día tanto para edad infantil como para adultos. Tanto para realizarla aisladamente por no disponer de más tiempo o para complementar otra. Más de 200 plazas ofertadas respecto al año pasado en esta modalidad.

Se ampliaron las actividades y la oferta de plazas los viernes por la tarde y los domingos a la mañana para procurar conciliar la jornada laboral y las obligaciones diarias que no permiten tener otro tiempo para realizar ejercicio físico, con 125 plazas.

Actividades en una nueva sala en el DM La Ribera, para actividades suaves y/o de relajación, para dar salida a la demanda de este tipo de actividades.

Actividades con la colaboración del CENTRO MÉDICO

Teniendo en cuenta las nuevas enfermedades producidas por la civilización moderna, como la diabetes, hipertensión y sobrepeso. Logroño deporte en colaboración con el centro médico asociado ha programado actividades especialmente dirigidas a este colectivo de la población, programó las siguientes en esta temporada 2019-2020:

Actividad infantil contra el sobrepeso. Llamada “Niños Activos”

Actividad para personas con diabetes e hipertensión

Actividad Acuática, o gimnasia acuática para personas con diabetes y/o hipertensión

Todas estas actividades se desarrollarán con la tutela y especialista del centro médico en el CDM Lobete.

El Programa deportivo y las personas con capacidades diferentes.

Logroño deporte incrementó su presupuesto en un 9% y el número de actividades, para que las personas con capacidades diferentes realizaran un ejercicio físico de forma regular, seguro, con las mejores instalaciones y en manos de profesionales

Así a las actividades de danzaterapia, chiquirritmo, pádel, petanca, yoga, natación, paso a paso, acercamiento al caballo, fútbol y baloncesto, este año se le suma las actividades de gimnasia rítmica y tenis de mesa.

Programas que procuran el deporte en familia, así: como la continuidad del programa Concilia: Misma instalación, mismos días y horarios, distinta actividad de adulto y de niño. Y el programa Viernes EN FAMILIA: Actividad para que se disfrute y se divierta con su hij@/s y además realicen juntos ejercicio físico.

En el programa Concilia, 108 personas pudieron disfrutar de la inscripción conjunta entre padres e hijos, haciendo uso de las instalaciones y actividades en un mismo horario. frente a las 94 del año 2019.

En el programa Viernes en familia, 47 personas pudieron disfrutar de la inscripción conjunta entre padres e hijos, haciendo uso de las instalaciones y actividades en un mismo horario. frente a las 54 del año 2019

## CAMPUS DEPORTIVOS

Minihéroes en Navidad: Frontón CDM Las Gaunas, Fechas: jueves 2 y viernes 3 de enero 2020. Horario: 11h a 14h Dirigido a: Niñ@s entre 3 y 12 años y sus familiares con un total de 312 asistentes, parecidas cifras al año pasado con 376 asistentes en esos 2 mismos días.

Minihéroes en Verano: esta edición por la limitación de aforos en las instalaciones, se trasladó su ubicación a la Ciudad del Fútbol de Pradoviejo. Tuvo una inscripción de 142 alumn@s, frente a las 266 del verano anterior, cifras positivas si se tiene en cuenta tanto el cambio de ubicación (sin piscina) y la limitación de plazas por curso.

## A LA CARTA

Temporada, destacar que sólo en 4 meses (hasta la declaración del estado de alarma del 14 de marzo y cierre de las instalaciones) se realizaron más reservas 4.754 plazas que en toda la temporada anterior 4.186 plazas.

Verano: En este caso con las restricciones y aminoramiento de la oferta por la pandemia si hay un descenso significativo con 422 reservas frente a las 785 plazas del verano anterior.



## VEN A PROBAR

Que consiste en dejar una semana tras las Navidades y probar sin coste algunas de las actividades deportivas.

Datos:

+ 17 AÑOS= 165 personas diferentes utilizaron el Ven a probar

+ 65 AÑOS 1 persona mayor de 65 años.

Total personas que asistieron del 13 al 19 de febrero al Ven aprobar= 166 personas frente a 116 la temporada pasada son 50 personas más +43%.

## PROGRAMA CONCILIA

94 personas pudieron disfrutar de la inscripción conjunta entre padres e hijos, haciendo uso de las instalaciones y actividades en un mismo horario. frente a las 135 del año 2018.

## TORNEOS MUNICIPALES

De baloncesto, fútbol sala, golf, pádel y tenis fueron 379 los jugadores/as que participaron municipales frente a los 1.637 de la edición anterior.

## INSTRUCTORES DEPORTIVOS

El programa deportivo municipal en el año 2020 ha contado con 132 profesionales

(103 instructores deportivos y 29 responsables-coordinadores de las distintas federaciones, clubes y empresas) para la realización de las distintas actividades deportivas del Programa Deportivo Municipa



# **PLANIFICACIÓN Y MARKETING**

La pandemia ha marcado el año 2020 también en el área de Planificación y Marketing. Toda la planificación anual quedó a un lado en el mes de marzo con el comienzo de las medidas restrictivas, los cierres y el confinamiento.

Dejamos de poder ofrecer nuestros servicios tradicionales con una peculiaridad que resultó ser clave: la incertidumbre. No podíamos saber cuándo volveríamos a la actividad, ni tampoco en qué condiciones.

En lo que respecta a nuestra área desaparecieron eventos como los Galardones de Logroño Deporte. Los eventos que habitualmente patrocinamos se pospusieron primero, para quedar suspendidos después.

Se lanzó el programa deportivo de verano, aún con la incertidumbre de si podría llevarse a cabo por completo. Se abrieron las piscinas de Las Norias con aforo limitado y nueva mecánica de reserva y acceso. No se abrieron las piscinas de El Cortijo primero pero sí después, y se habilitó una nueva zona de esparcimiento estival en Pradoviejo.

El Programa Deportivo de Invierno se cerró más tarde de lo habitual, a la espera de hasta dónde alcanzarían las restricciones. Esa incertidumbre y volatilidad hizo que no contratáramos la impresión y distribución del programa de mano, limitándonos a su edición digital.

Las consultas quejas y sugerencias que recibimos se centraron casi por completo en aspectos referidos a la nueva situación, normas, restricciones y cambios.

No pudimos cerrar una contratación anual de espacios publicitarios, por cuanto en ocasiones no teníamos nada que promocionar o, cuando sí lo teníamos, lo sabíamos sin antelación.

En el lado positivo hay que señalar que la situación sobrevenida, principalmente el confinamiento de marzo, aceleró una transformación hacia lo digital que resulta favorable -e inevitable-. Incrementamos nuestra actividad y nuestros contenidos en redes sociales y YouTube, con crecimiento en seguidores en todos los canales, así como en la página web.

Y lejos de “desaparecer” de la mente de los ciudadanos, conseguimos mucha notoriedad y con una imagen muy positiva gracias a acciones como la carrera “Logroño Corre por sus Héroes”.

## Comunicación con los abonados

Para Logroño Deporte es fundamental tener una comunicación inmediata, constante, fluida y conversacional con sus abonados.

La información que Logroño Deporte quiere hacer llegar a sus abonados es heterogénea en cuanto al asunto y también en cuanto a los interesados en conocerla.

Además, la necesidad de Logroño Deporte por comunicarse con sus abonados no cesa en el tiempo, es constante. Así, es importante manejar diferentes canales de información.

Logroño Deporte se comunica con sus abonados a través de los siguientes canales:



Versión de [www.logronodeporte.es](http://www.logronodeporte.es) de febrero de 2021

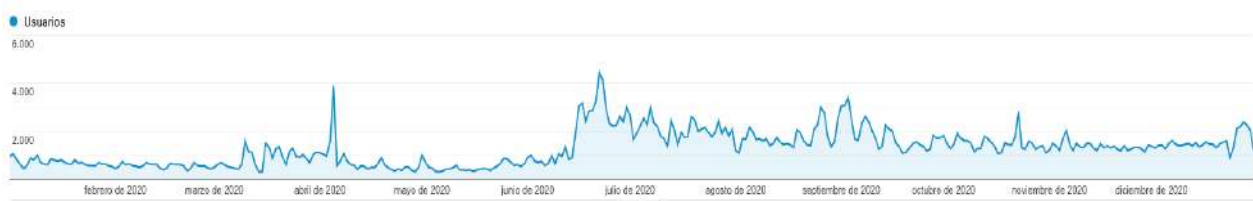
## WWW.LOGROÑODEPORTE.ES

Recoge información de nuestras instalaciones, actividades, y utilidades como la inscripción a actividades deportivas, a eventos y pruebas, la reserva de espacios deportivos como las pistas de pádel, el balneario, etc... En 2020 recibió 625.175 sesiones, correspondientes a 186.929 visitantes únicos. El 59,96% de las visitas llegan desde dispositivos móviles y tablets.

Resumen de la audiencia de [www.logronodeporte.es](http://www.logronodeporte.es) de 2020:



Los periodos de mayor actividad en nuestra web son:



El repunte de marzo responde a la actividad derivada del confinamiento, y a que utilizamos la web como enlace y repositorio de nuestros recursos: parrilla de vídeos de entrenamiento, retos diarios, directos semanales y la carrera “Logroño Corre por sus Héroes”.

## LIBRO DE ACTIVIDADES

Hasta la fecha, cada mes de agosto hemos distribuido 80.000 libros con el Programa Deportivo Municipal, que tiene vigencia e interés hasta junio, y que también puede ser consultado en [www.logroñodeporte.es](http://www.logroñodeporte.es).

Este año 2020 la incertidumbre generada por la pandemia provocada por el COVID-19 ha hecho que el Programa Deportivo Municipal se cierre más tarde y, en gran parte, de manera provisional.

Por ello se decidió diseñar, maquetar y difundir el programa igual que en los años anteriores con la excepción de la impresión del programa, dado que existían muchas posibilidades de que quedase obsoleto en cualquier momento.



## REDES SOCIALES

Logroño Deporte tiene perfiles en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram.

Trabajamos para aumentar el número de seguidores, pero principalmente para crear contenidos que generen mayor interés en la audiencia, lo que se traduce en un número más alto de interacciones.

El equipo que gestiona las redes sociales de Logroño Deporte está formado por tres personas:

Marketing: Juan Luis Rodríguez

Área Deportiva: Javier San Martín

Área eventos e instalaciones: Rubén Marco

Marzo y abril de 2020 fueron los dos meses de mayor crecimiento en las redes sociales de Logroño Deporte desde que tenemos presencia en ellas.

Seguidores		
	SEGUIDORES	INCREMENTO
Twitter	4.886	10,22 %
Facebook	3.454	15,17 %
Instagram	2.290	63,34 %

La pandemia produjo que los ciudadanos estuviésemos confinados en casa, y que muchas personas no quisieran eliminar el ejercicio físico de su vida. Otras personas, al encontrarse con más tiempo libre y menos opciones de ocio, decidieron comenzar a llenar sus horas con ejercicio.

Esto generó un aumento del consumo de deporte a través de plataformas digitales.

El crecimiento en nuestras redes sociales fue especialmente importante en Instagram, seguida de Facebook y finalmente de twitter. El público de las dos primeras y el tipo de contenido que se sube y consulta en ellas lo explica.

La cantidad de contenido generado en YouTube así como la tipología del mismo (contenido deportivo y formativo) generaron más de 100.000 visualizaciones y un aumento muy importante en el número de suscriptores a nuestro canal, de prácticamente cero a 500.

Además del análisis cuantitativo, cualitativamente podemos decir que el tono de las interacciones de esos primeros meses fue mayoritariamente positivo, casi por completo. Lejos de las críticas que en ocasiones se generan con demasiada facilidad en las redes sociales.

Comparación con entidades de nuestro entorno.

*febrero de 2020	2019	2020	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO	25.086	<b>27.200</b>	11.000	16.200	
LOGROÑO DEPORTE	9.183	<b>10.733</b>	3.476	4.928	2.329
LOGROÑO COMERCIO	6.266	<b>7.402</b>	4.287	1.350	1.765
CROSSFIT COLEN	5.274	<b>6.340</b>	2.440		3.900
TEATRO BRETÓN	5.535	<b>6.288</b>	2.772	2.909	607
CASA DE LAS CIENCIAS	4.158	<b>4.370</b>	1.976	2.394	
FUNDACIÓN RIOJA DEPORTE	4.149	<b>4.277</b>		4.277	
SPARTA LOGROÑO	2.959	<b>3.123</b>	1.489		1.634
CAMPO DE GOLF DE LOGROÑO	2.496	<b>2.845</b>	817	1.217	811
CROSSFIT BIG RHINO	2.378	<b>2.784</b>	754		2.030
UR DEPORTES	1.820	<b>2.005</b>		775	1.230
DREAMFIT LOGROÑO	1.669	<b>1.857</b>	1.857		
ALTAFIT LOGROÑO	1.262	<b>1.659</b>	539		1.120
CROSSFIT WAN	1.095	<b>1.544</b>	398		1.146



# #ENTRENAENCASA

Nuestra actividad giró alrededor del programa #EntrenaEnCasa, y comprendió, además de clases privadas para los alumnos inscritos a cursos del Programa Deportivo.



# #EntrenaenCasa

**Parrilla de actividades deportivas:** tres diarias, abiertas, de lunes a sábado, para diferentes públicos.

**8 DE ABRIL**  
[www.logronodeporte.es](http://www.logronodeporte.es)

#EntrenaenCasa

*Calendario de actividades*  
**13 de Abril al 18 de Abril**

#EntrenaenCasa  
[www.logronodeporte.es](http://www.logronodeporte.es)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
11:00 Yoga Material: Toalla o esterilla Monitor/a: Aurora Duración: 32 min Sin empezar	11:00 PILATES Material: Toalla, esterilla Monitor/a: Sergio Jiménez Duración: 33 min Sin empezar	11:00 TAICHÍ Monitor/a: Rocio Frías Duración: 20 min Sin empezar	11:00 PILATES Material: Toalla, esterilla Monitor/a: Natalia Guerra Duración: 29 min Sin empezar	11:00 YOGA Material: Toalla, esterilla Monitor/a: Aurora Duración: 29 min Sin empezar	11:00 ESPALDA SANA Material: Toalla o esterilla, bot. Monitor/a: Aurora Duración: 31 min Sin empezar
16:00 NATAción NIÑ@S Material: Toalla, gorro y gafas de bucear, baldé, pajita, objeto que se hunda Monitor/a: Elisa Duración: 25 min Sin empezar	16:00 ZUMBA Monitor/a: Elisa Duración: 30 min Sin empezar	16:00 CHIQUIRRITMO Monitor/a: Miguel Barreiros Duración: 32 min Sin empezar	16:00 ZUMBA Monitor/a: Arturo Ruiz Duración: 29 min Sin empezar	16:00 MULTIDEPORTE Material: Botellas de agua y cinta aislante Monitor/a: Elisa Duración: 28 min Sin empezar	16:00 CROSSTRaining Material: Toalla o esterilla, 2 sillas, botellas con peso. Monitor/a: Rodrigo Duración: 29 min Sin empezar
19:00 GINNASIA DE MANTENIMIENTO Material: Silla, toalla, esterilla y mochila. Monitor/a: Sergio Jiménez Duración: 29 min Sin empezar	19:00 GAP Material: Mochila Pérez Monitor/a: Silla, toalla, esterilla. Duración: 30 min Sin empezar	19:00 GINNASIA DE MANTENIMIENTO Material: Silla, toalla, esterilla. Monitor/a: Sergio Jiménez Duración: 23 min Sin empezar	19:00 TONFIT Monitor/a: Arturo Ruiz Duración: 30 min Sin empezar	19:00 INTERVAL STEP Material: Toalla, esterilla, balón. Monitor/a: Teri Santarán Duración: 31 min Sin empezar	19:00 STRONG BY ZUMBA - HIIT Monitor/a: carmen Duración: 31 min Sin empezar



**Maratones y directos para toda la familia.**

Los centramos los domingos a las 12:00, en un intento de establecer un hábito. Ofrecimos maratones de Tonipump, Pilates, Tonificación, Zumba, etc.



**Retos deportivos.**

Un reto deportivo, breve y realizable, publicados en nuestras redes sociales de lunes a sábado.



**Planes de entrenamiento y formación.** En mayo se abrió la posibilidad de hacer deporte al aire libre, después de dos meses de confinamiento.

Con la intención de guiar hacia una práctica segura y saludable a quienes pretendían recuperar su actividad y a quienes no la habían tenido antes publicamos un plan de entrenamiento progresivo para la iniciación a la carrera a pie o el regreso después de un periodo de inactividad.

Lo acompañamos de una campaña para recordar las normas de seguridad y animar a correr con responsabilidad.

## LOGROÑO CORRE POR SUS HÉROES

Fue el momento más álgido en cuanto a audiencia cuantitativa y a la recepción de mensajes positivos.

Una carrera virtual pionera, a partir de la cual nacieron muchas pruebas por toda la geografía española.

Se trataba de una cita en la que cada persona inscrita realizaría ejercicio físico en su domicilio el mismo día y a la misma hora, dinamizada por una retransmisión a través de nuestra página web.

La recaudación fue destinada por completo a ayudar a la sanidad riojana a través de Rioja Salud.

Participaron 4.700 personas, tuvo una audiencia de más de 8.000 simultáneamente, y recaudó 19.369 euros.

La promoción estuvo acompañada de vídeos en los que deportistas riojanos, y también otros con repercusión nacional, animaban a participar en esta causa.

The poster features a background image of healthcare workers in full PPE. At the top center is the Logroño Deporte logo, a red shield with a white figure. The main title 'LOGROÑO CORRE POR SUS HÉROES' is in large white and red letters, with 'en casa' in a yellow script font below it. On the right, the date and time are listed: 'DOMINGO 5 DE ABRIL' and 'A LAS 12:00 H.'. On the left, under 'CÓMO PARTICIPAR:', it states that running outside is not permitted and lists allowed activities: running at home, static running, running tape, and static/elliptical/combos. A central graphic shows a 2020 race bib and a diploma, with the text 'Participa con tu dorsal y recibes tu diploma'. On the right, it specifies 'DURACIÓN DE LA CARRERA: 30 minutos' and 'PRECIO: 3€'. At the bottom left, it says 'Toda la recaudación será destinada a necesidades sanitarias.' and at the bottom right is the Logroño Deporte logo and website 'www.logroñodeporte.es'.

**DOMINGO  
5 DE ABRIL**

**A LAS  
12:00 H.**

**LOGROÑO  
CORRE POR  
SUS HÉROES**  
*en casa*

**CÓMO PARTICIPAR:**  
Evidentemente no está permitido salir de casa (ni a las escaleras del propio edificio).  
Modalidades permitidas:  
• Correr dentro de casa  
• Carrera estática  
• Cinta de correr  
• Bicideta estática, elíptica, comba...

**DURACIÓN DE LA CARRERA:**  
30 minutos

**PRECIO:** 3€

**Inscripciones e información:**  
en [www.logroñodeporte.es](http://www.logroñodeporte.es)

*"Participa con tu dorsal y recibes tu diploma"*

**Toda la recaudación será destinada a necesidades sanitarias.**

**Logroño deporte**

## ATENCIÓN AL CLIENTE. PROGRAMA “TE ESCUCHAMOS”

Implantado en febrero de 2017, el programa Te Escuchamos es un sistema de atención al ciudadano; un proyecto importante para Logroño Deporte que trata de mejorar el servicio prestado a los ciudadanos, nuestra relación con ellos y nuestra forma de trabajar.

Así, el gran objetivo del Programa Te Escuchamos es que el diálogo que mantenemos con el cliente sea más beneficiosa para los abonados y usuarios, y más útil para Logroño Deporte.

### OBJETIVOS

- Conocer:
  - Lo que nos dicen
  - Lo que se opina de Logroño Deporte.
  - Lo que se opina de Logroño Deporte y no nos dicen.
- Al exterior:
  - Evitar que ningún mensaje se quede sin valorar y contestar.
  - No dar dos respuestas diferentes a la misma pregunta.
  - Aumentar la satisfacción y la sensación de pertenencia del abonado
  - Mejorar la relación entre Logroño Deporte y el ciudadano.
  - Aumentar en los ciudadanos la sensación de que participan en la gestión de Logroño Deporte.
- Internos
  - Extraer información útil para nuestra gestión y toma de decisiones
  - Facilitar nuestro trabajo (información centralizada, respuestas más ágiles, herramienta web, etc.)
  - Dar importancia al proceso dentro de Logroño Deporte: Consejo de Administración, dirección y empleados.
  - Elaborar respuestas uniformes y conocidas por todos.
  - Crear un repositorio de preguntas y respuestas frecuentes.
  - Conocer los motivos de las bajas de abonados y actividades su satisfacción con nuestros servicios, etc.
  - Prever las cuestiones que nos llegarán próximamente, estudiando para ello el calendario de actuaciones y el historial de cuestiones.

El Programa tiene tres **áreas** fundamentales:

1. Carta de compromiso de Logroño Deporte en cuanto a la atención al público.
2. Gestión eficiente y responsable de las dudas, quejas y sugerencias.
3. Programa de encuestas de valoración y opinión.

## EQUIPO

El equipo gestor está formado por personas de todas las áreas de gestión de la empresa, para recibir todos los puntos de vista, y se reúne periódicamente para analizar las cuestiones que han llegado a Logroño Deporte, su evolución y para extraer información útil.

Responsable del Programa

Juan Luis Rodríguez. Planificación y Marketing

Responsables de canales

Javier San Martín. Área Deportiva.

Pilar Moreno. Área económica

Cristina Tobalina. Área administrativa

Fernando Verano. Instalaciones

Laura Landaluce. Área Jurídica.



## Herramienta web

Portal que es la base operativa de este programa, facilita nuestro trabajo, recoge la información y la muestra de una manera ordenada y útil.

En ella

- almacenamos todas las incidencias
- las derivamos a los técnicos para que aporten información y respuestas
- comprobamos que contestamos a todas
- controlamos el tiempo de respuesta.
- analizamos las cuestiones por diversos criterios: fecha, asunto, instalación, etc.

**COMPROMISO**

1. Accesibilidad
2. Agilidad
3. Eficacia
4. Proximidad
5. Responsabilidad
6. Transparencia

**Accesibilidad:**

Ponemos a disposición de nuestros clientes muchos y diversos canales de comunicación:

- Atención presencial en las oficinas y las instalaciones deportivas
- Telefónica 941 277 055
- whatsapp 602 260 182
- Correo electrónico deportes@logrono.es
- Portal del Abonado [www.logronodeporte.es](http://www.logronodeporte.es)
- Redes Sociales (facebook, twitter e instagram)
- Chat
- Servicio 010
- OMIC
- Encuestas

**Agilidad:**

Siempre contestaremos sus dudas y sugerencias en el menor tiempo posible.

**Eficacia:** Le ofrecemos respuestas útiles a sus preguntas, ello implica evitar derivar su consulta a terceras personas.

**Proximidad:** Nuestro personal es amable y respetuoso en el trato y está formado para atender todas sus dudas.

**Responsabilidad:** Tenemos en cuenta sus sugerencias y aportaciones y las empleamos para mejorar nuestro servicio.

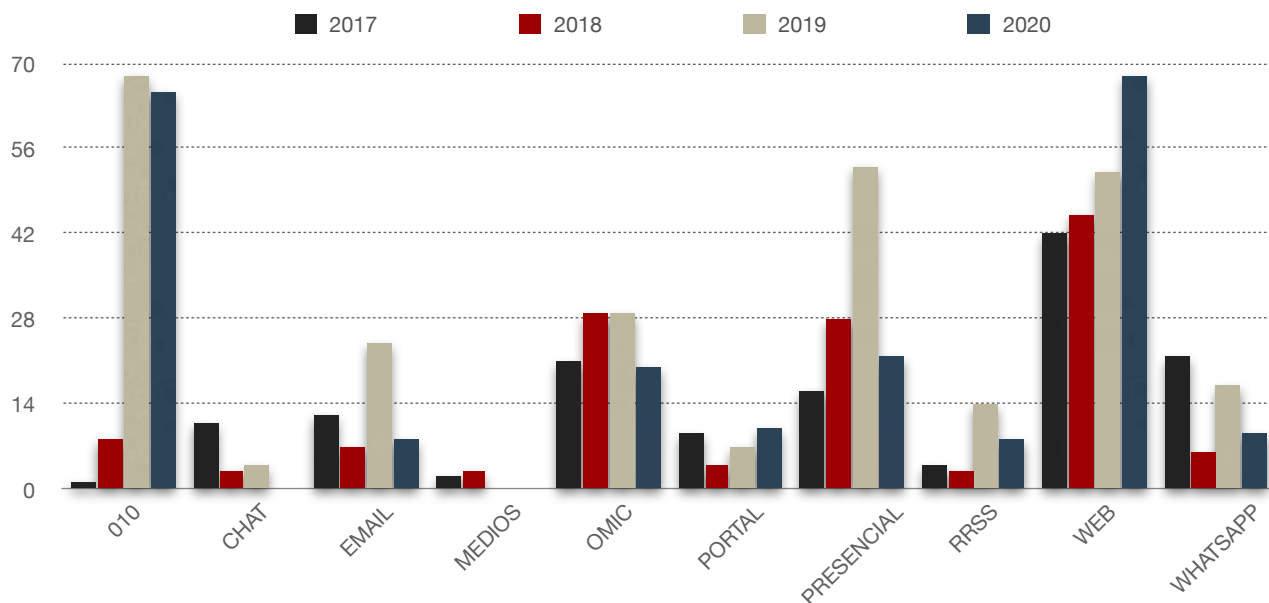
**Transparencia:** Nos mostramos tal y como somos por ello ponemos al servicio de nuestros clientes toda la información que necesiten.

**Datos 2020**

En 2020 llegaron 210 cuestiones al programa, aunque lógicamente se atendieron muchas más ya que en el programa se dan de alta las cuestiones que tienen una relevancia especial o que necesitan una respuesta elaborada.

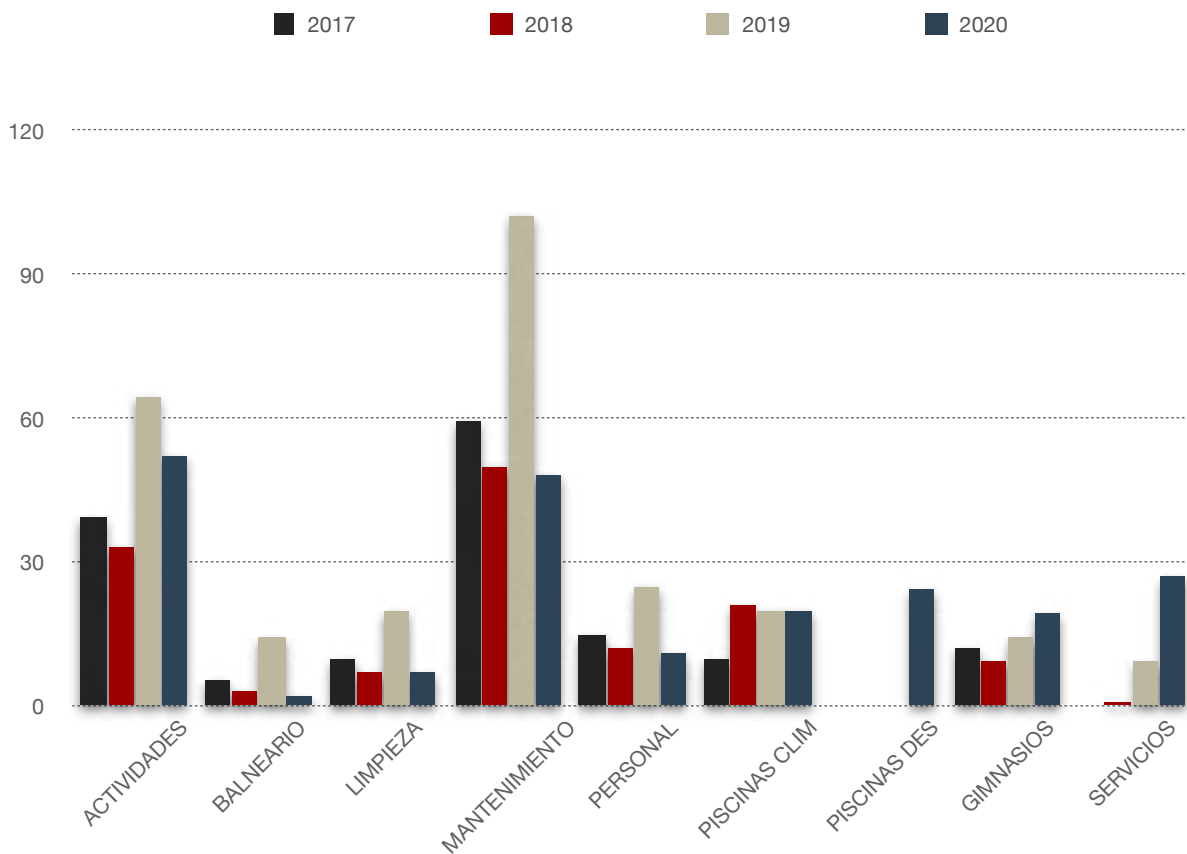
Número de cuestiones por canal de llegada a Logroño Deporte.

Canal	2017	2018	2019	2020
010	1	8	68	65
CHAT	11	3	4	
EMAIL	12	7	24	8
MEDIOS	2	3	0	
OMIC	21	29	29	20
PORTAL ABONADO	9	4	7	10
PRESENCIAL	16	28	53	22
RRSS	4	3	14	8
WEB	42	45	52	68
WHATSAPP	22	6	17	9
TOTAL	140	136	268	210



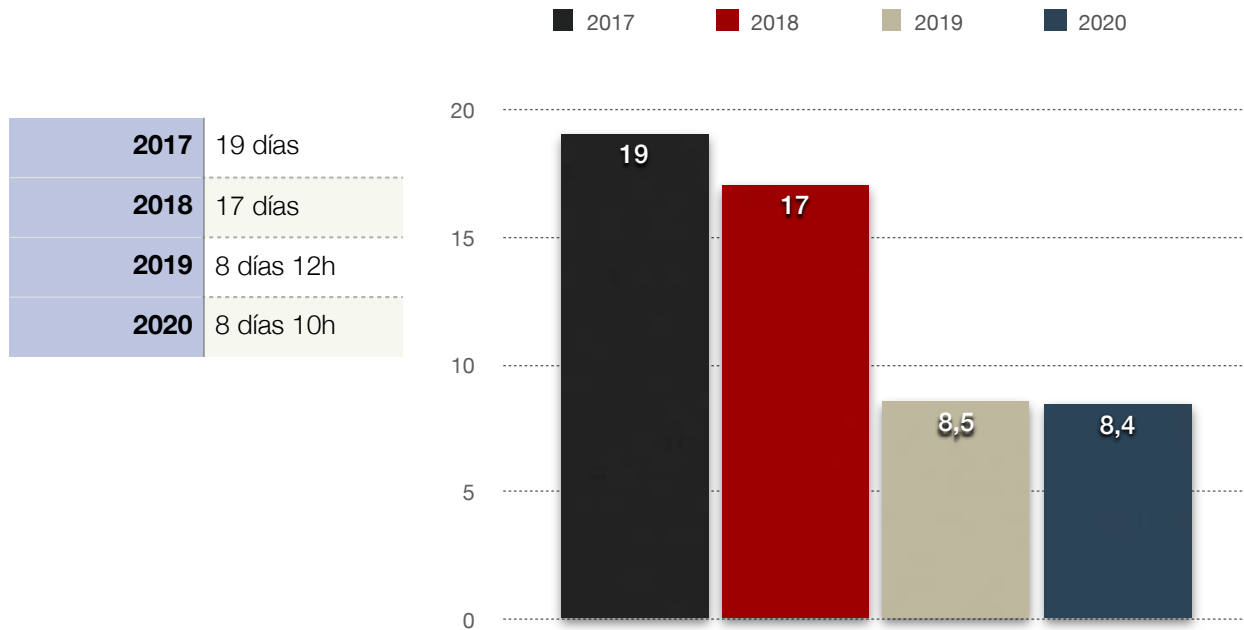


Área	2017	2018	2019	2020
ACTIVIDADES	39	33	64	52
BALNEARIO	5	3	14	2
LIMPIEZA	10	7	20	7
MANTENIMIENTO	59	50	102	48
PERSONAL	15	12	25	11
PISCINAS CLIMATIZADAS	10	21	20	20
PISCINAS DESCUBIERTAS				24
SALAS DE MUSCULACIÓN	12	9	14	19
SERVICIOS		1	9	27





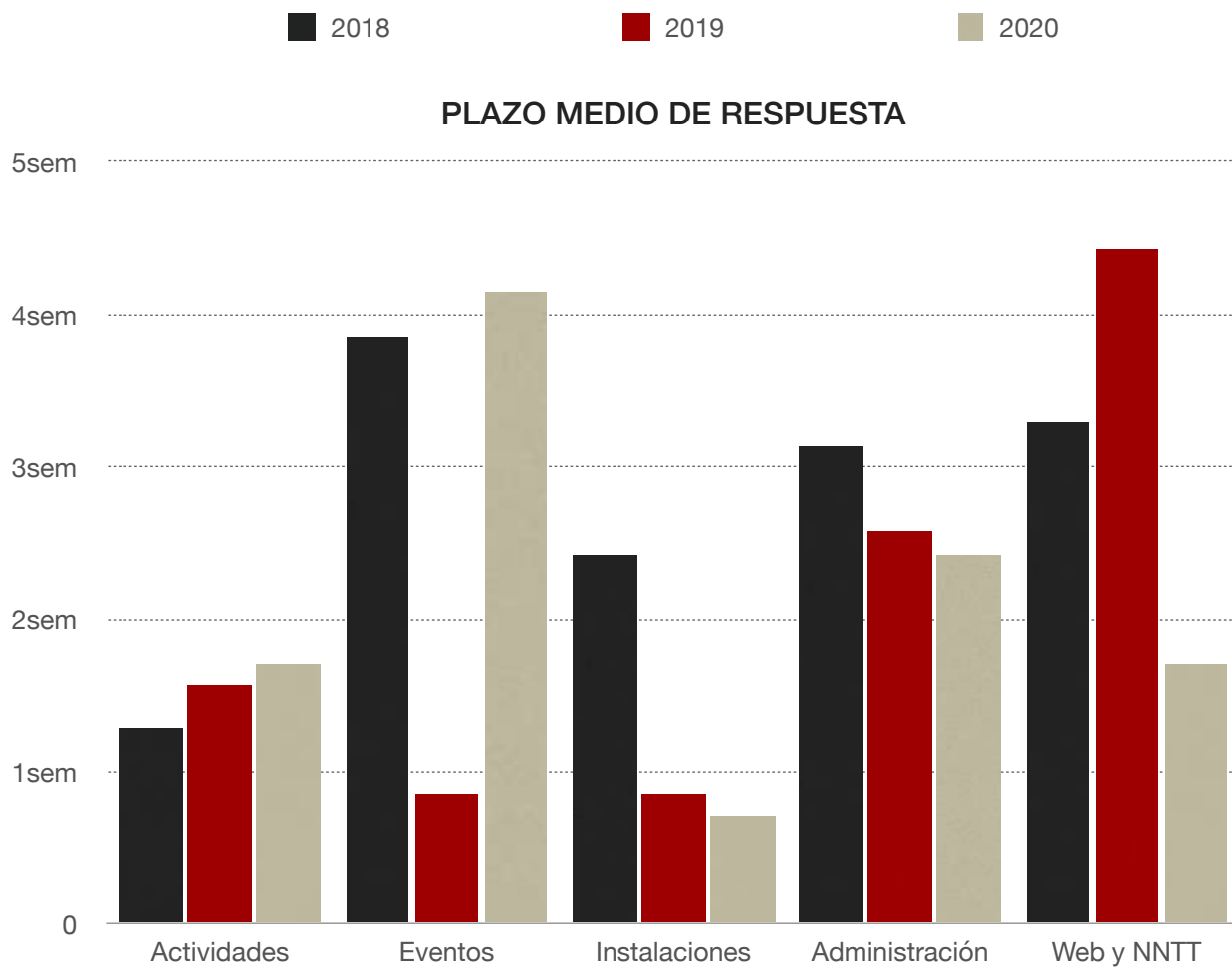
PLAZO MEDIO DE RESPUESTA: (días naturales)



	2017	2018	2019	2020
<b>enero</b>		2sem 1d	1sem 3d	1sem 1d
<b>febrero</b>	1sem 6d	3sem 6d	1sem 1d	0sem 4d
<b>marzo</b>	0sem 6d	2sem 0d	1sem 1d	2sem 4d
<b>abril</b>	3sem 4d	1sem 6d	1sem 0d	1sem 1d
<b>mayo</b>	3sem 6d	1sem 1d	1sem 1d	1sem 0d
<b>junio</b>	4sem 0d	3sem 0d	0sem 6d	1sem 4d
<b>julio</b>	3sem 3d	2sem 6d	2sem 3d	0sem 3d
<b>agosto</b>	2sem 0d	2sem 5d	1sem 2d	0sem 3d
<b>septiembre</b>	1sem 4d	5sem 0d	0sem 5d	0sem 3d
<b>octubre</b>	2sem 2d	1sem 4d	1sem 0d	1sem 1d
<b>noviembre</b>	2sem 5d	1sem 0d	0sem 3d	1sem 5d
<b>diciembre</b>	3sem 5d	2sem 0d	2sem 0d	

PLAZO MEDIO DE RESPUESTA POR CATEGORÍA:

	2018	2019	2020
<b>Actividades</b>	1sem 2d	1sem 4d	1sem 5d
<b>Eventos</b>	3sem 6d	0sem 6d	4sem 1d
<b>Instalaciones</b>	2sem 3d	0sem 6d	0sem 5d
<b>Trámites y Administración</b>	3sem 1d	2sem 4d	2sem 3d
<b>Web y NNTT</b>	3sem 2d	4sem 3d	1sem 5d



## ENCUESTAS

Se diseña un plan de encuestas con el objetivo de recoger información diferente a la que se expresa mediante una queja o sugerencia.

El plan articula varias encuestas, planificadas en un calendario, y de las que se extraerán conclusiones de las que tomar medidas.

Se repetirán anualmente para comprobar la evolución de la satisfacción de nuestros abonados.

El sistema de recogida de encuestas será fácil para el abonado, con encuestas cortas y el uso de las nuevas tecnologías.

Objetos de encuestas:

- Piscinas de verano.
- Actividades y Torneos Municipales
- Salas de musculación
- Piscinas climatizadas y espacio hidrotermal
- Atención al público
- Escuela interna (personal de Logroño Deporte)
- Pista de Hielo
- Proveedores

En 2020 no hemos realizado las encuestas previstas, ya que las instalaciones o no estaban en uso o lo estaban parcialmente.

## PUBLICIDAD

El Consejo de Administración de Logroño Deporte aprobó, como cada año, el Plan Anual de Publicidad Institucional que recoge las campañas previstas para el año entrante, así como el detalle de cada una: público objetivo, presupuesto, medios a utilizar, plazos, etc.

Las circunstancias excepcionales de este año, ya descritas en esta memoria, no han permitido su ejecución exactamente como se había previsto.

Sí se han ejecutado las campañas previstas y por importes muy aproximados, aunque los plazos de ejecución han sido diferentes y se han incluido otras campañas que no estaban previstas y que han respondido a la adaptación de la actividad de Logroño Deporte.

## EVENTOS PROPIOS

La pandemia ha condicionado la organización habitual de los eventos de Logroño Deporte.

## CIRCUITO DE CARRERAS

La pandemia no ha permitido que se celebren las quince carreras incluidas en el circuito 2020.

Sí pudimos, sin embargo, organizar el acto de cierre del Circuito de Carreras 2019.

En el acto, celebrado en el CDM Lobete, reconocimos el esfuerzo de 60 personas que participaron en al menos 8 carreras (51) o que obtuvieron resultados destacados.



## GALARDONES LOGROÑO DEPORTE

En marcha desde el año 2014 en que Logroño fue distinguida como Ciudad Europea del Deporte, las restricciones derivadas de la pandemia no han permitido su celebración en 2020.

Los galardones son meramente honoríficos, sin aportación económica alguna.

Las categorías son:

- Trayectoria deportiva personal.
- Deporte Base.
- Deporte y sociedad.
- Deporte e integración.
- Deporte y discapacidad.
- Evento Popular.
- Patrocinio Deportivo
- Deporte en la Empresa
- Galardón Honorífico.

Y el jurado está formado por miembros de Logroño Deporte y de entidades sociales y deportivas de Logroño.





## SAN SILVESTRE DE LOGROÑO

Este año, a pesar de la pandemia y sus circunstancias, organizamos la 36ª San Silvestre de Logroño, que además supuso el 30º memorial Tomás Mingot.

Dada la prohibición de organizar eventos masivos, la edición de 2020 fue virtual. Las personas inscritas podían utilizar una app que registraría su participación en la prueba y que podían realizar corriendo, andando, en bicicleta o en patines.

Fueron 721 personas las que despidieron el año participando en la San Silvestre de Logroño, en la que no faltó el concurso de disfraces.



La aportación benéfica de este año fue para el Banco de Alimentos de La Rioja, Pioneros y la ONG Coopera. En el acto de entrega de los talones simbólicos participó la familia de Tomás Mingot.





# OTROS PROGRAMAS

*Programas o iniciativas puestos en marcha por Logroño Deporte que, saliendo de la línea general y habitual de la Programación Deportiva, buscan difundir y fomentar el ejercicio físico y los hábitos saludables.*

## NOCHES DE VERANO EN PRADOVIEJO

Dada la limitación de aforo en las piscinas de verano, en 2020 se acondicionó la Ciudad del Fútbol de Pradoviejo como zona de esparcimiento que pudiera dar cabida a quienes no pudieran acceder al resto de piscinas municipales, o simplemente buscasen una oferta diferente.

Además del ocio diurno (servicio de restauración, duchas, solarium...) se celebraron diferentes actuaciones y conciertos.

**NOCHES DE VERANO EN PRADOVIEJO**

**ACCESO GRATUITO**

10 de julio	21.00h.	THE NOWHERE PLAN
11 de julio	20.00h.	STUPIDITOS + 21.30 LA CIENCIA
24 de julio	21.00h.	SIMIESCO TOTAL
25 de julio	20.00h.	TOBOGÁN + 21.30 ECV
31 de julio	21.00h.	SPIRIT (Versiones de los 70)
01 de agosto	20.00h.	FAKE TEDDY - 21.30 PYCHO REBEL FROND

**Todos los jueves:**  
19.00 a 21.00h. DAVID DE REY Y NOLEK

**Todos los domingos:**  
Vermouth animado con Djs y grupos locales  
FRAN RÍOS - DJ PETETE - SIN SER DEL SUR

Logroño deporte Ayuntamiento de Logroño





# OFICINA TÉCNICA

## RESUMEN DEL AÑO

Durante este año tan difícil y complicado se han realizado desde esta área las siguientes actuaciones y mejoras relevantes entre otras:

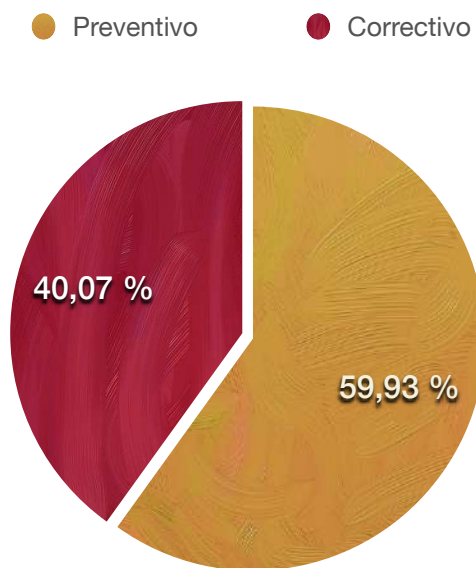
- Actuaciones en el Estadio Las Gaunas:
  - Se realizó un cambio de todo el terreno de juego y aledaños, debido a que no cumplía con las especificaciones dadas por La Liga para que el club referente jugara en esa categoría. Al igual que sustituir las porterías existentes por otras homologadas por ellos.
  - Se hizo una modificación de zonas del vallado perimetral para poder situar todas las cámaras necesarias para la retransmisión televisiva de los partidos.
  - Esta actuación anterior implicó la instalación de líneas de vida y anclajes de seguridad para que los operarios de las cámaras trabajaran en condiciones seguras.
  - Se habilitó también una nueva iluminación para la zona fotocall.
  - Y se realizó la instalación de falsos techos en los vestuarios para mejorar de esta forma las condiciones térmicas de los mismos, instalando máquinas nuevas más eficientes.
- Adecuación zona solárium Pradoviejo.

Se realizó la adecuación de una nueva zona de solárium este pasado verano realizando la instalación de sombrillas, duchas y una zona lúdica de juego para niños y adultos. La zona tuvo bastante aceptación y se contribuyó a aliviar un poco la situación debida a la pandemia existente, zona de esparcimiento segura para la ciudadanía.

Además de estas inversiones anteriores, se han desarrollado innumerables tareas de remodelación y reparación menores, junto con pequeñas actuaciones de ajuste de los diferentes sistemas que se realizaron durante el periodo de confinamiento con el personal mínimo que quedó en las instalaciones trabajando.

Por otro lado, en relación a los partes realizados durante este año; y, como se observa en las gráficas adjuntas, se ha visto reducido el número de partes preventivos debido al confinamiento y por ende, ha aumentado el número de correctivos al surgir averías debidas al parón.

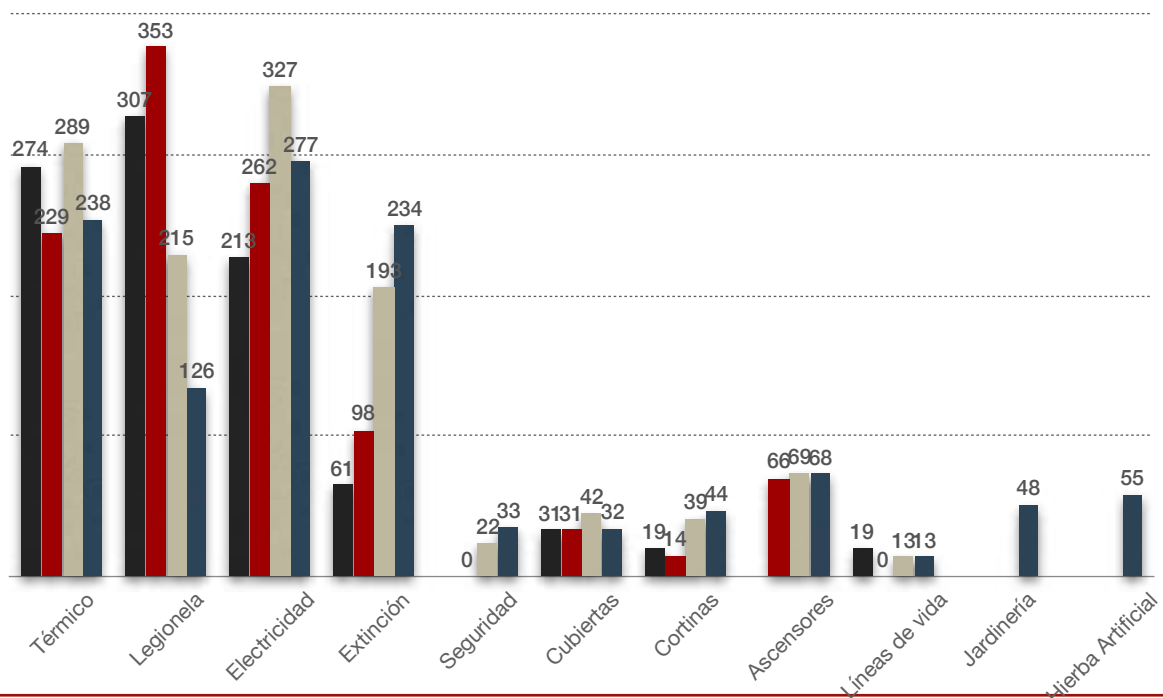
Y respecto a los partes por contratos se observa que aparecen dos nuevos que se pusieron en marcha este año pasado para unificar criterios de mantenimientos y tratamientos que son los referidos a jardinería y elementos ornamentales; y, el de mantenimiento de los campos de fútbol de hierba artificial.



## PARTES DE MANTENIMIENTO

PARTES POR CONTRATO	2017	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Térmico	274	229	289	238	-51
Legionela	307	353	215	126	-89
Electricidad	213	262	327	277	-50
Extinción	61	98	193	234	41
Seguridad		0	22	33	11
Cubiertas	31	31	42	32	-10
Cortinas, toldos y redes	19	14	39	44	5
Ascensores y montacargas		66	69	68	-1
Líneas de vida	19	0	13	13	0
Jardinería				48	48
Campos de Hierba Artificial				55	55
<b>Total</b>	<b>924</b>	<b>1.053</b>	<b>1.209</b>	<b>1.168</b>	<b>-41</b>

### TIPOS DE PARTES DE MANTENIMIENTO



PARTES DE MANTENIMIENTO	2017	2018	2019	2020	VARIACIÓN
CDM La Ribera	68	67	96	76	-20
CDM Las Norias	42	42	51	42	-9
CDM Las Gaunas	52	69	67	48	-19
Estadio Municipal de Las Gaunas	40	58	69	114	45
Ciudad del Fútbol Pradoviejo	43	53	77	48	-29
CDM Lobete	67	96	115	89	-26
PM Madre de Dios	23	24	26	22	-4
PM Caballero de la Rosa	25	25	29	24	-5
PM Obispo Blanco Nájera	19	22	26	30	4
PM San Francisco	23	29	32	30	-2
PM Bretón de los Herreros	22	30	25	29	4
PM Gonzalo de Berceo	23	30	26	26	0
PM General Espartero	25	27	24	33	9
PM Duquesa de la Victoria	21	22	26	14	-12
PM Ruiz de Lobera	19	24	21	17	-4
PM Doctores Castroviejo	16	23	24	15	-9
PM IX Centenario	21	27	28	39	11
PM Madrid Manila	18	25	24	41	17
PM Juan Yagüe	19	22	24	23	-1
PM Vicente Ochoa	23	27	36	17	-19
PM Murrieta	18	25	27	23	-4
PM Milenario de la Lengua	19	24	22	18	-4
PM Valdegastea	39	34	45	49	4
Frontón Titín III	22	26	22	26	4
Frontón San Pío X	19	25	27	20	-7
Frontón Varea	21	21	29	27	-2
Frontón del Revellín	23	23	22	34	12
Campo de Fútbol El Salvador	42	37	38	55	17
Campo de Fútbol de Varea	39	35	40	60	20
Campo de Fútbol La Estrella	30	27	41	19	-22
Piscinas de Varea	12	13	18	30	12
Piscinas El Cortijo	12	17	22	30	8



# **ASESORÍA JURÍDICA**

## CONTRATACIÓN

En 2020 se han tramitado 9 licitaciones mediante procedimiento abierto, en sus diferentes modalidades y se han suscrito 18 contratos menores;

- Procedimientos Abiertos: 1
- Procedimientos Abiertos simplificados: 5
- Procedimientos Abiertos simplificados plus o súper simplificados: 3
- Procedimientos negociados: 0
- Contratos menores: 18

A lo largo del año 2020 no se ha interpuesto ningún recurso especiales en materia de contratación ni tampoco ningún recurso de reposición.

## CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

A lo largo del año 2020 se han celebrado 13 consejos de administración. Se ha tratado de mantener la línea de celebrar consejos con una periodicidad mensual, aunque en ocasiones por necesidades de la empresa o por cuestiones de agenda de los consejeros se han modificado las fechas.

En el mes de junio tuvo lugar un consejo de administración celebrado por escrito y sin sesión, con el fin de modificar una tarifa (tarifa solarium Pradoviejo) que había sido aprobada por el Consejo de Administración en una sesión anterior y que finalmente se decidió dejar sin efecto.

En cuanto a la tramitación de los consejos se ha venido haciendo del mismo modo, siendo los acuerdos adoptados en cada uno de ellos publicados en el portal de transparencia de nuestra página web.

Cabe señalar como dato relevante el cese y nombramiento de nuevos consejeros que se produjo en la Junta General Extraordinaria de fecha 1 de octubre de 2020.

## PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con el contrato suscrito con la empresa Datalia, durante el año 2020 no procedía llevar a cabo auditoría, con lo que únicamente se han realizado las tareas de mantenimiento, actualización y asesoría.

## PROCEDIMIENTOS CONTENCIOSOS

No se ha presentado ninguna demanda contenciosa de reclamación de responsabilidad contra Logroño Deporte durante este año 2019.



# **LOGROÑO DEPORTE EN CIFRAS**



AÑO	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	%
<b>Habitantes (miles)</b>	144,9	147,0	145,9	150,1	152,1	152,7	152,6	153,4	153,1	152,0	151,3	150,9	151,0	151,1	151,1	152,5	
<b>Empleados</b>	28	30	34	34	35	35	33	33	32	30	31	32	31	30	29	28	-3,45 %
<b>Empleos creados</b>		383	383	370	389	403	384	372	373	374	372	375	414	401	404	400	-0,99 %
<b>Total empleos</b>	28	413	417	404	424	438	417	405	405	404	403	407	445	431	433	428	-1,15 %
<b>Abonados y usuarios (miles)</b>																	
<b>Abonados</b>	30	32	39	41	44	48	50	51	49	48,8	47,9	47,4	47	46,2	45,1	40,17	10,93 %
<b>Usuarios</b>	18	18	18	17	17	16	15	15	14	13,2	13	12,6	13	13,1	13,56	13,79	1,70 %
<b>Total</b>	48	51	56	59	61	64	66	66	64	62	61	60	60	59	59	54	-8,01 %
<b>% Habitantes</b>	33 %	34 %	39 %	39 %	40 %	42 %	43 %	43 %	42 %	41 %	40 %	40 %	40 %	39 %	39 %	35 %	-9 %
<b>Plazas Programa Deportivo (miles)</b>																	
<b>Ofertadas</b>	19,8	20,1	22,1	22,6	19,8	20,7	20,9	22,9	24,7	25,2	21,8	22,1	20,8	20,3	20,3	21,2	4,26 %
<b>Ocupadas</b>	16,1	14,3	14,0	14,8	16,3	15,4	16,5	18,8	19,8	20,8	18,1	18,3	16,2	16,1	15,3	15,9	4,11 %
<b>Ocupación</b>	82 %	71 %	63 %	66 %	82 %	75 %	79 %	82 %	80 %	82 %	83 %	83 %	78 %	79 %	75 %	75 %	-0,14 %
<b>Ayudas al Deporte (miles de euros)</b>																	
<b>Convenios</b>	545	832	1.027	984	1.410	1.275	812	1.355	1.447	1.562	1.276	1.308	1.264	1.373	1.411	1.514	7,30 %
<b>Ayudas deportivas</b>	86	71	79	77	85	90	86	55	35	27	42	42,88	75,78	83,42	106,96	66,8	37,55 %
<b>Total ayudas</b>	631	903	1.106	1.061	1.495	1.365	898	1.410	1.482	1.589	1.318	1.351	1.340	1.456	1.518	1.581	4,14 %
<b>Instalaciones</b>																	
<b>Horas de apertura (miles)</b>	69,4	70	76,6	77,3	80,5	60,1	79,4	72,3	56,5	58,6	58,7	61,4	63,3	63,5	62,7	42,5	32,13 %
<b>Usos (Millones)</b>	2,36	2,39	2,58	2,95	2,92	3,06	3,17	3,30	3,45	3,45	3,51	3,51	3,47	3,57	3,73	1,99	46,65 %

\*Las cifras no incluyen la memoria económica.

**LOGROÑO DEPORTE  
MEMORIA DE GESTIÓN ANUAL 2020**